

2022

Time : 3 hours

Full Marks : 80

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.
परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें।

The questions are of equal value.
सभी प्रश्नों के मान बराबर हैं।

Answer any four questions in which
Q. No. 1 is compulsory.

किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दें जिसमें प्र० सं० १ अनिवार्य है।

1. Answer all questions :

सभी प्रश्नों के उत्तर दें :

(a) Marketing mix always remain static.

विपणन मिश्रण सदैव स्थिर रहता है। ✖

(b) Market segmentation is unnecessary.

बाजार विभक्तिकरण अनावश्यक है। ✖

(c) There is no importance of product from buyer's point of view.

क्रेता के दृष्टि से उत्पाद का कोई महत्व नहीं है।

(d) Product has unlimited life.

उत्पाद का जीवन असीमित होता है।

(e) Marketing is a burden in the field of business.

व्यवसाय के क्षेत्र में विपणन एक भार है।

(f) Innovation is necessary for business growth.

व्यवसाय वृद्धि के कारण उत्पाद नवाचार आवश्यक है।

(g) Selling is a component of marketing concept.

विक्रयण विपणन अवधारणा का अंग है ?

(h) The marketing environment may be macro or micro.

विपणन पर्यावरण वृहत अथवा सूक्ष्म हो सकता है।

(i) Brand possess socially desirability.

ब्रांड की सामाजिक वांछनीयता है।

(j) Consumer behaviour is a mental thinking.

उपभोक्ता व्यवहार मानसिक चिन्तन है। ✖

2. What is marketing mix ? Discuss the main elements.

विपणन मिश्रण क्या है ? इसके प्रमुख तत्वों को बतावें।

3. What is marketing concept ? Explain the importance of modern marketing concept.

विपणन अवधारणा क्या है ? भारत में आधुनिक विपणन अवधारणा के महत्व को बतावें।

4. Explain the various factors which effect consumer buying behaviour.

उपभोक्ता क्रय-व्यवहार को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों को बतावें।

5. What do you mean by market segmentation ? Explain its importance.

बाजार विभक्तिकरण से क्या समझते हैं ? इसके महत्व को बतावें।

6. Discuss the product life cycle. Explain its various stages.

उत्पाद जीवन चक्र क्या है ? इसकी विभिन्न अवस्थाओं को बतावें।

7. What is sales promotion ? Explain the main tools of sales promotion.

विक्रय प्रवर्तन क्या है ? विक्रय प्रवर्तन के मुख्य उपकरणों को बतावें।

8. State the different types of Retailers. Which type is popular in India ?

फुटकर विक्रय के विभिन्न तरीकों को बतावें, भारत में इनमें से कौन-सा तरीका लोकप्रिय है ?



<https://www.bbmkuonline.com>

Whatsapp @ 9300930012

Send your old paper & get 10/-

अपने पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,

Paytm or Google Pay से