

2022

Time : 3 hours

Full Marks : 80

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.

परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें।

The figures in the margin indicate full marks.

उपांत के अंक पूर्णांक के द्योतक हैं।

Answer any four questions in which

Q. No. 1 is compulsory.

किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दें जिसमें प्र० सं० १ अनिवार्य है।

1. Answer all questions :

सभी प्रश्नों के उत्तर दें :

[A] Select True or False :

2×5 = 10

सत्य या असत्य बतायें :

(a) Advertisement is the Voice of Today.

विज्ञापन वर्तमान की आवाज है। T

(b) Advertisement creates monopoly.

विज्ञापन एकाधिकार को जन्म देता है।

(c) Advertisement should not be attractive.

विज्ञापन ध्यानाकर्षित नहीं होना चाहिए।

(d) Each advertisement has four parts.

प्रत्येक विज्ञापन के चार भाग होते हैं।

(e) Money spent an advertisement is wasteful.

विज्ञापन पर किया गया खर्च बेकार है।

[B] Answer all the following questions in fifty words : 2×5 = 10

निम्न सभी प्रश्नों के उत्तर ५० शब्दों में दें :

(a) Define Advertising.

विज्ञापन को परिभाषित करें।

(b) Define Press Advertisement.

प्रेस विज्ञापन को परिभाषित करें।

(c) What is Advertising Appeal ?

विज्ञापन अपील क्या है ?

(d) What is Advertising Copy ?

विज्ञापन प्रति क्या है ?

(e) Define Ethics in Advertising.

विज्ञापन में नैतिकता को परिभाषित करें ।

2. Define Advertising. What are its merits and demerits ? 20

विज्ञापन को परिभाषित करें । विज्ञापन के गुण एवं दोष क्या-क्या हैं ?

3. What is Advertising Media ? Discuss the relative merits and demerits of print and electronic media. 20

विज्ञापन माध्यम क्या है ? प्रिन्ट माध्यम तथा इलेक्ट्रॉनिक माध्यम के सापेक्षिक गुण एवं दोषों की विवेचना करें ।

4. What is Outdoor Advertisement ? What precaution are used in Outdoor Advertisement ? 20

बाह्य विज्ञापन क्या है ? बाह्य विज्ञापन में आप कौन-कौन सी सावधनियाँ प्रयोग करें ?

5. 'Press Advertisement is a form of Direct Advertisement.' Discuss. 20

'प्रेस विज्ञापन प्रत्यक्ष विज्ञापन का रूप है ।' व्याख्या करें ।

6. Discuss the selection and presentation of an Advertising Appeal. 20

विज्ञापन अपील के चुनाव एवं प्रस्तुतिकरण की विवेचना करें ।

7. Discuss the relationship between Advertising and Ethics. Why it is necessary to observe ethics in Advertising ? 20

विज्ञापन एवं नीति शास्त्र के सम्बन्ध की विवेचना करें । विज्ञापन के क्षेत्र में नीति शास्त्र का पालन क्यों आवश्यक है ?

8. Discuss the types of Advertising Agency and its chief advantages. 20

विज्ञापन एजन्सी के प्रकारों तथा इनके प्रमुख लाभों का वर्णन करें ।

